

# RADIOGRAFÍA DEL ECOMMERCE CÓRDOBA

3º EDICIÓN DEL ESTUDIO ONLINE DE DIAGNÓSTICO & PERSPECTIVAS

**Gonzalo D. Peña**  
Director & Co-Founder



ANDREANI

IERAL

3º EDICIÓN DE  
**COMERCIO ELECTRÓNICO**  
Córdoba 2015

## METODOLOGÍA

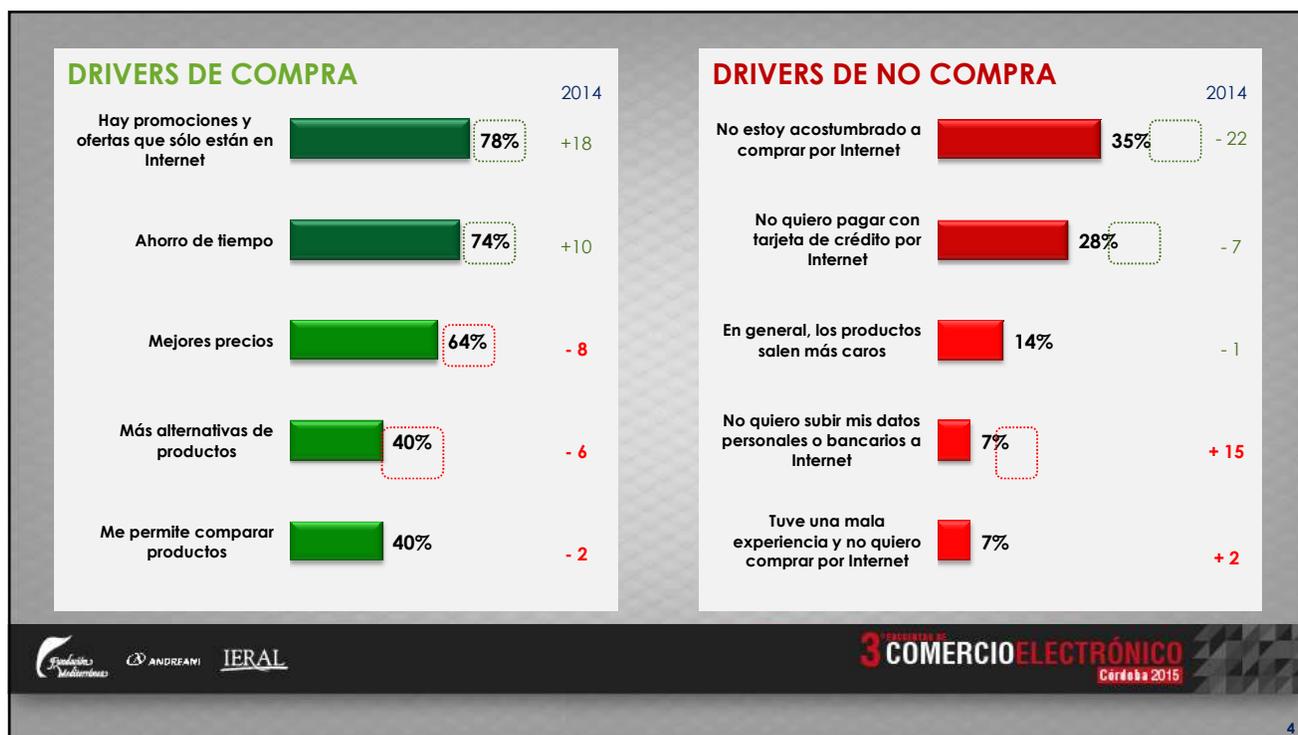
- ❖ **TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta por muestreo.
- ❖ **TARGET:** Hombres y Mujeres, + 18 años, residentes en Córdoba, usuarios de Internet.
- ❖ **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 8 minutos de extensión (media).
- ❖ **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista Online, operando sobre la **COMUNIDAD OH!**.
- ❖ **MUESTRA:** 485 Casos.
- ❖ **ACTIVIDAD DE CAMPO:** 04 al 22 de Junio de 2015.



ANDREANI

IERAL

3º EDICIÓN DE  
**COMERCIO ELECTRÓNICO**  
Córdoba 2015



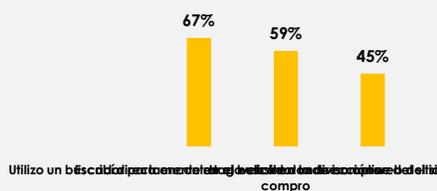
### TOP TEN DE PRODUCTOS ADQUIRIDOS POR INTERNET



### TOP FIVE DE FUENTES CONSULTADAS PREVIO A LA COMPRA



### ¿CÓMO SE LLEGA AL SITIO DE COMPRA?

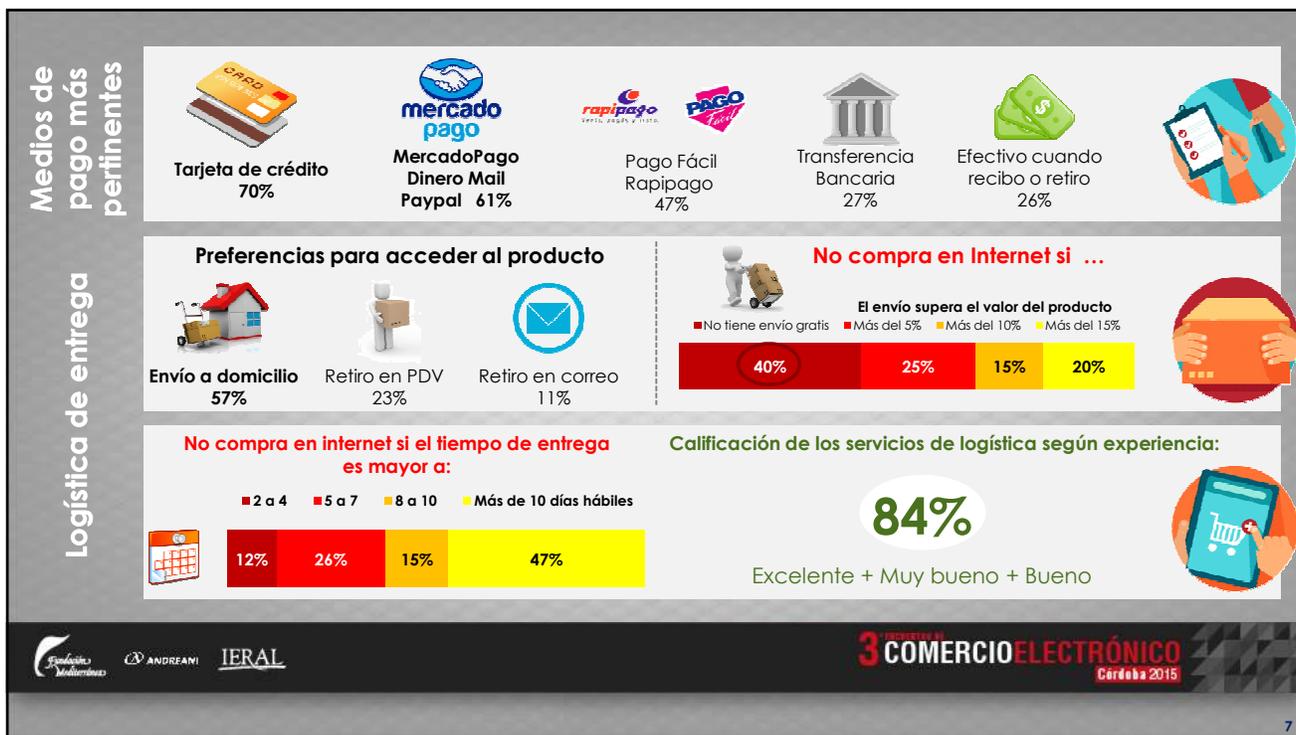


### TOP TEN PRODUCTOS MÁS ADECUADOS PARA COMPRAR POR INTERNET



### TOP TEN PRODUCTOS MENOS ADECUADOS





## 7 TENDENCIAS

“Cuando realizo compras por Internet, es muy importante saber donde está ubicada la empresa a la que le compro”

**83%**

“Va a ser cada vez más raro que una marca no te ofrezca la posibilidad de comprar sus productos/servicios por Internet”

**82%**



“Por Internet, prefiero comprar productos de marcas reconocidas”

**79%**

“Pienso hacer cada vez más compras por Internet.”

Es más cómodo, práctico, seguro, fácil y rápido que ir a un local”

**76%**

“Prefiero comprar por Internet a empresas que tienen presencia en Córdoba”

**54%**

“Me veo comprando cada vez más desde el celular”

**44%**

“Prefiero comprar por Internet antes que en un local”

**37%**



ANDREANI

IERAL

3º FORO DE COMERCIO ELECTRÓNICO Córdoba 2015



Research Evolution

[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)

[contacto@ohpanel.com](mailto:contacto@ohpanel.com)